

Số: 167/QĐ-ĐHFPT

Hà Nội, ngày 11 tháng 02 năm 2024

## QUYẾT ĐỊNH

### VỀ VIỆC MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO HỆ CHÍNH QUY, TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC Ngành Công nghệ truyền thông

#### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT

Căn cứ Quyết định số 208/2006/QĐ-TTg ngày 8/9/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học FPT;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của luật sửa đổi, bổ sung một số điều của luật giáo dục đại học ban hành ngày 30/12/2019;

Căn cứ Quyết định số 1177/QĐ-ĐHFPT ngày 09/11/2023 của Chủ tịch Hội đồng trường Trường Đại học FPT về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động Trường Đại học FPT;

Căn cứ Thông tư 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22/6/2021 của Bộ Giáo Dục và Đào tạo quy định về chuẩn Chương trình đào tạo; Xây dựng, thẩm định và ban hành CTĐT các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18/01/2022 của Bộ Giáo Dục và Đào tạo quy định về Quy định điều kiện, trình tự thủ tục mở ngành đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quy định 562/QĐ-ĐHFPT ngày 01/7/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học FPT về Quy trình thủ tục mở ngành và tổ chức xây dựng phát triển CTĐT trình độ đại học;

Căn cứ Quyết định 1258/QĐ-ĐHFPT ngày 01/12/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học FPT về chủ trương mở ngành Công nghệ truyền thông hệ đại học chính quy;

Căn cứ Thông tư 09/2022/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 06 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Danh mục thống kê ngành đào tạo của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-KDCL ngày 8/8/2019 của Trung tâm kiểm định chất lượng giáo dục-Trường Đại học Vinh công nhận và cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục cho trường Đại học FPT;

*Căn cứ vào biên bản họp của Hội đồng Khoa học và Đào tạo về việc thẩm định Đề án ngành Công nghệ truyền thông ngày 20/01/2024;*

*Xét hồ sơ mở ngành và đề nghị của Trưởng Ban Nghiên cứu và phát triển.*

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Mở ngành Công nghệ Truyền thông, mã số 7320106, trình độ đại học thuộc hệ đào tạo chính quy để triển khai tại trường Đại học FPT.

**Điều 2.** Chi tiêu tuyển sinh của ngành Công nghệ Truyền thông nằm trong tổng chi tiêu hệ chính quy của Trường. Việc tuyển sinh, tổ chức quá trình đào tạo, đánh giá kết quả học tập và cấp văn bằng được thực hiện theo đúng quy định hiện hành về đào tạo chính quy của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

**Điều 3.** Các ông/bà Giám đốc, Trưởng ban Tuyển sinh, Trưởng ban Đào tạo, Trưởng phòng Tổ chức và Quản lý đào tạo, Trưởng phòng Khảo thí, Chủ nhiệm Bộ môn của các Phân hiệu Trường Đại học FPT, Trưởng phòng PTCTĐH và các phòng ban, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm phổ biến và thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- BGH (để b/c);
- Như Điều 3 (để t/h);
- Lưu VT, PTCTĐH.

### **HIỆU TRƯỞNG**



**Nguyễn Khắc Thành**

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT**

# **NỘI DUNG CƠ BẢN ĐỀ ÁN**

**MỞ NGÀNH CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG  
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY**

Mã ngành đào tạo: **7320106**

*Hà Nội, tháng 2 năm 2024*

## MỤC LỤC

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I. Chương trình đào tạo ngành Công nghệ Truyền thông.....</b>   | <b>5</b>  |
| 1. Mục tiêu của chương trình .....   | 5         |
| 2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp .....  | 7         |
| 3. Chuẩn đầu ra .....  | 8         |
| 4. Khối lượng kiến thức toàn khoá.....   | 10        |
| 5. Đối tượng tuyển sinh.....   | 10        |
| 6. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp.....  | 10        |
| 7. Cách thức đánh giá.....   | 11        |
| 8. Danh sách các học phần trong chương trình đào tạo .....   | 11        |
| 9. Kế hoạch triển khai chương trình đào tạo theo kỳ .....  | 19        |
| <b>II. Danh sách đội ngũ giảng viên giảng dạy ngành Công nghệ Truyền thông.....</b>  | <b>24</b> |
| <b>III. Danh mục cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học; dự kiến kế hoạch tuyển sinh và đào tạo trong 05 năm đầu tuyển sinh .....</b> | <b>30</b> |
| 1. Danh mục cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học...   | 30        |
| 2. Dự kiến kế hoạch tuyển sinh và đào tạo trong 05 năm đầu tuyển sinh.....   | 32        |
| <b>IV. Địa điểm đào tạo và danh sách các địa điểm thực hành, thực tập .....</b>  | <b>32</b> |
| 1. Địa điểm đào tạo .....  | 32        |
| 2. Danh sách dự kiến các địa điểm thực hành/thực tập.....  | 33        |

**NỘI DUNG CƠ BẢN**  
**ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG**

**I. Chương trình đào tạo ngành Công nghệ Truyền thông**

|                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| <b>Tên chương trình:</b> | Cử nhân Công nghệ truyền thông |
| <b>Trình độ đào tạo:</b> | Đại học                        |
| <b>Ngành đào tạo:</b>    | Công nghệ truyền thông         |
| <b>Mã ngành đào tạo:</b> | 7320106                        |

**1. Mục tiêu của chương trình**

**Mục tiêu chung:**

Chương trình Cử nhân **Công nghệ Truyền thông (Communication Technology \_BCT)** nhằm đào tạo người học trở thành chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông ở thời đại kỹ thuật số. Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để có thể xác định mục tiêu, lập và quản trị hiệu quả các kế hoạch truyền thông. Đặc biệt, sinh viên sẽ được học về cách sử dụng các công cụ/ phần mềm/ trí tuệ nhân tạo trong phân tích dữ liệu cũng như trong quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông tương thích với các nền tảng truyền thông khác nhau. Với kiến thức quản trị và kỹ năng lãnh đạo, người học sẽ là những nhà truyền thông bản lĩnh, có tầm ảnh hưởng và có khả năng cống hiến cho ngành Công nghệ truyền thông Việt Nam; tạo tiền đề cho việc tiếp tục học tập và nghiên cứu ở các cấp độ cao hơn trong lĩnh vực Truyền thông. Chương trình bao gồm hai chuyên ngành: Truyền thông đa phương tiện và Quan hệ công chúng.

**1.1. Chương trình Cử nhân Ngành Công nghệ Truyền thông, chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện (BCT\_MC)**

Chương trình Cử nhân BCT\_MC đào tạo người học thành các chuyên gia lập kế hoạch, thực hiện và đánh giá các chiến dịch truyền thông trên đa phương tiện, đa nền tảng, phục vụ hiệu quả các mục tiêu truyền thông của doanh nghiệp/tổ chức. Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức, kỹ năng từ cơ bản đến chuyên sâu về truyền thông bên cạnh việc được học về cách sử dụng các công cụ/phần mềm/trí tuệ nhân tạo trong phân tích dữ liệu cũng như trong quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông tương thích với

các phương tiện và nền tảng truyền thông nhằm tối ưu hoá hiệu quả của các kế hoạch truyền thông. Đồ án tốt nghiệp của sinh viên ngành BCT\_MC là dự án thực tiễn đến từ doanh nghiệp/tổ chức.

## **1.2. Chương trình Cử nhân Ngành Công nghệ Truyền thông -Chuyên ngành Quan hệ công chúng (BCT\_PR)**

Chương trình Cử nhân BCT\_PR đào tạo người học thành chuyên gia lập kế hoạch, thực hiện và đánh giá các chiến dịch Quan hệ công chúng có tác động tích cực đến nhận thức của công chúng cũng như mối quan hệ giữa cá nhân/tổ chức với công chúng. Sinh viên sẽ được học các kỹ năng bao gồm phân tích truyền thông số, chiến lược truyền thông trên mạng xã hội, truyền thông nội bộ, các kỹ năng viết, kỹ năng lập kế hoạch và quản trị dự án, nghiên cứu và phân tích dữ liệu, kỹ năng thuyết trình/phản biện ... cũng như được trang bị kiến thức quản trị khủng hoảng, quản trị hình ảnh và danh tiếng của doanh nghiệp/tổ chức, quản trị quan hệ của doanh nghiệp/tổ chức với các bên liên quan. Bên cạnh các nguyên tắc cơ bản trong giao tiếp và hợp tác, sinh viên sẽ được hướng dẫn sử dụng tích hợp các công nghệ truyền thông hiện đại để phân tích nhu cầu thị hiếu của khán giả, vận dụng tích hợp các phương tiện truyền thông. Sinh viên sẽ nắm vững kỹ năng lập kế hoạch cho các chiến dịch trên đa nền tảng, đa phương tiện để tương tác hiệu quả với các đối tượng khác nhau, như nhân viên, khách hàng, cộng đồng và chính phủ. Chương trình đào tạo gắn với thực tiễn thông qua đa dạng các hình thức đào tạo như: học tập tại doanh nghiệp, tham dự hội thảo quốc tế, học tập cùng chuyên gia, etc... Đồ án tốt nghiệp của sinh viên ngành BCT\_PR là dự án thực tiễn đến từ doanh nghiệp/tổ chức. Với sự kết hợp giữa Quan hệ công chúng và truyền thông số, cử nhân ngành BCT\_PR sẽ trở thành những chuyên gia sẵn sàng cho vai trò quan hệ công chúng ở bất kỳ lĩnh vực, ngành nghề.

### **Mục tiêu cụ thể:**

**PO1:** Phát triển về thể chất, tinh thần, trí tuệ, nhân sinh quan, lòng tự hào dân tộc thông qua việc trang bị cho người học những kiến thức tổng quát về lý luận chính trị, pháp luật, kinh tế, xã hội, giáo dục thể chất, âm nhạc, giáo dục quốc phòng.

**PO2:** Có kiến thức cơ bản về lĩnh vực Truyền thông; kiến thức nền tảng cũng như chuyên sâu về Truyền thông đa phương tiện và Quan hệ công chúng.

**PO3:** Có khả năng tư duy sáng tạo, thiết kế và truyền tải nội dung/thông điệp một cách hiệu quả thông qua việc sử dụng ngôn từ, hình ảnh, âm thanh, video có chọn lọc.

**PO4:** Sử dụng thành thạo các công cụ/phần mềm/trí tuệ nhân tạo trong việc phân tích dữ liệu cũng như trong quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông tương thích với các phương tiện và nền tảng truyền thông khác nhau nhằm tối ưu hoá hiệu quả của các kế hoạch truyền thông.

**PO5:** Có kiến thức chuyên sâu về xác định mục tiêu, lập và quản trị hiệu quả các kế hoạch truyền thông cho doanh nghiệp/tổ chức, đồng thời sở hữu kỹ năng thương thuyết, phản biện tốt.

**PO6:** Hình thành thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có khả năng làm việc độc lập cũng như làm việc nhóm bên cạnh khả năng tự học suốt đời để phát triển bản thân và góp phần xây dựng xã hội

**PO7:** Có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh và một ngoại ngữ khác ở mức cơ bản

## **2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp**

### **Đối với chuyên ngành BCT\_MC**

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành TTĐPT có thể lựa chọn cho mình những công việc như:

- Chuyên viên/giám đốc sáng tạo nội dung;
- Chuyên viên/giám đốc truyền thông;
- Chuyên viên quảng cáo và Marketing số;
- Phóng viên, biên tập viên truyền hình, phát thanh, báo in, tạp chí;
- Chuyên gia nghiên cứu truyền thông đa phương tiện;
- Phụ trách các start up/agency về truyền thông, sản xuất sản phẩm truyền thông;
- CEO của các start up về lĩnh vực truyền thông đa phương tiện do mình sáng lập;
- Nghiên cứu viên/Giảng viên: Có thể thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu tại các trung tâm, đơn vị có nghiên cứu về lĩnh vực TTĐPT.

### **Đối với chuyên ngành BCT\_PR**

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Quan hệ công chúng có thể lựa chọn cho mình những công việc như:

Chuyên viên/giám đốc truyền thông và quản trị thương hiệu;

Chuyên viên/giám đốc phối hợp quảng bá và tài trợ;

Chuyên viên/Trưởng phòng truyền thông, quan hệ công chúng;

Cố vấn truyền thông và quan hệ doanh nghiệp quốc tế;

Chuyên viên/giám đốc quản lý khủng hoảng;

Thư ký báo chí, trợ lý truyền thông;

Chuyên gia quan hệ công chúng Phụ trách các start up/agency về truyền thông, quan hệ công chúng;

Nghiên cứu viên/Giảng viên: Có thể thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu tại các trung tâm, đơn vị có nghiên cứu về lĩnh vực Truyền thông.

### **3. Chuẩn đầu ra**

#### **Kiến thức kỹ năng chung**

PLO1: Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học.

PLO2: Có tư duy và khả năng triển khai dự án khởi nghiệp, tinh thần sáng tạo, khả năng phản biện và giải quyết vấn đề.

PLO3: Có kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường học thuật và thực tiễn.

PLO4: Sử dụng được tốt tiếng Anh để giao tiếp và học tập (tương đương trình độ bậc 4 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam, tương đương IELTS 6.0 hoặc TOEFL (paper) 575-600 hoặc TOEFL (iBT) 90-100); đồng thời có thể giao tiếp đơn giản bằng Tiếng Trung.

#### **Phẩm chất thái độ**

PLO5: Cư xử chuyên nghiệp, có đạo đức, có trách nhiệm xã hội, có tinh thần phục vụ cộng đồng.

PLO6: Mạnh mẽ về tinh thần và thể lực, thể hiện được bản sắc dân tộc, tự tin hội nhập quốc tế.

PLO7: Có tinh thần tự học, học tập suốt đời, thích ứng với sự thay đổi liên tục của công nghệ và xã hội.

#### **Kiến thức kỹ năng ngành**



PLO8: Nắm vững khối kiến thức nền tảng về truyền thông đa phương tiện và/hoặc quan hệ công chúng cũng như về văn hóa, xã hội, pháp luật, tâm lý và hành vi của con người.

PLO9: Thành thạo trong việc sử dụng các công cụ và/hoặc phần mềm và/hoặc trí tuệ nhân tạo và/ hoặc các công nghệ đa phương tiện để sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ cho kế hoạch truyền thông.

PLO10: Có khả năng phân tích dữ liệu nhằm đưa ra giải pháp và/hoặc khuyến nghị phù hợp và/hoặc tối ưu hoá hiệu quả các kế hoạch truyền thông dựa trên các công cụ và/hoặc phần mềm và/hoặc trí tuệ nhân tạo.

### **Kiến thức thực năng chuyên ngành**

#### ***Ngành Công nghệ Truyền thông, chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện (BCT\_MC)***

PLO11: Nắm vững và ứng dụng kiến thức chuyên sâu về quản trị truyền thông đa phương tiện phục vụ các chiến dịch truyền thông.

PLO12: Có khả năng xác định mục tiêu, xây dựng, quản trị và đánh giá kế hoạch truyền thông.

PLO13: Có khả năng lập kế hoạch sản xuất và sản xuất các sản phẩm truyền thông và sử dụng tích hợp đa phương tiện trên đa nền tảng phục vụ mục tiêu truyền thông.

PLO14: Có khả năng thuyết phục công chúng và thương thuyết với khách hàng hoặc nhà đầu tư bằng luận cứ mang tính khoa học và ý tưởng sáng tạo phù hợp với các kế hoạch.

#### ***Ngành Công nghệ Truyền thông, chuyên ngành Quan hệ công chúng (BCT\_PR)***

PLO11: Nắm vững và có khả năng ứng dụng kiến thức chuyên sâu về quan hệ công chúng nhằm xây dựng và quản trị danh tiếng của thương hiệu/doanh nghiệp/tổ chức.

PLO12: Có khả năng lập và quản trị kế hoạch quan hệ công chúng nhằm xây dựng và quản trị danh tiếng của thương hiệu/doanh nghiệp/tổ chức.

PLO13: Có khả năng lập, sản xuất và quản trị kế hoạch sản xuất các sản phẩm/ ấn phẩm truyền thông phù hợp nhằm phục vụ cho các mục tiêu của kế hoạch quan hệ công chúng.

PLO14: Có khả năng diễn thuyết/thuyết phục công chúng hoặc đối tượng mục tiêu bằng các luận cứ khoa học và ý tưởng sáng tạo phù hợp nhằm xây dựng và quản trị danh tiếng của thương hiệu/doanh nghiệp/tổ chức.

Chú ý: Sự tương ứng giữa tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu, CDR của CTĐT được thể hiện trong mục 10

#### 4. Khối lượng kiến thức toàn khoá

145 tín chỉ, chưa kể chương trình Định hướng và Rèn luyện tập trung, Tiếng Anh chuẩn bị.

| STT | Nội dung   | Thời gian          | Tín chỉ   | Ghi chú        |
|-----|--|--------------------|-----------|----------------|
| 1   | Chương trình Định hướng và Rèn luyện tập trung                         | 5 tuần             | 0         | Chứng chỉ GDQP |
| 2   | Chương trình Tiếng Anh chuẩn bị  | 0-1 năm            | 0         | Chứng chỉ      |
| 3   | Chương trình Giáo dục thể chất   | xen kẽ             | 6         | Chứng chỉ      |
| 4   | Chương trình chuyên môn, gồm cả đào tạo trong môi trường thực tế (OJT) | 9 HK               | 139       |                |
| 4.1 | <i>Kiến thức kỹ năng chung</i>   | <i>11 Học phần</i> | <i>29</i> |                |
| 4.2 | <i>Kiến thức kỹ năng ngành (kể cả OJT)</i>                             | <i>15 Học phần</i> | <i>52</i> |                |
| 4.3 | <i>Kiến thức kỹ năng chuyên ngành</i>                                  | <i>13 Học phần</i> | <i>46</i> |                |
| 4.4 | <i>Kiến thức kỹ năng lựa chọn</i>                                      | <i>4 Học phần</i>  | <i>12</i> |                |

#### 5. Đối tượng tuyển sinh

- Theo quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Theo quy chế tuyển sinh của Trường Đại học FPT.

#### 6. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

- Thực hiện theo quy chế đào tạo đại học, cao đẳng hệ chính quy của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Theo quy chế đào tạo của Trường Đại học FPT.

## 7. Cách thức đánh giá

Theo quy định về kiểm tra và đánh giá học phần trong quy chế đào tạo của Trường Đại học FPT.

## 8. Danh sách các học phần trong chương trình đào tạo

### 8.1 Chương trình Định hướng và Rèn luyện tập trung

| Mã học phần | Tên Học phần   | Cấu trúc                                      | Nội dung   | Thời gian                | PLO hướng tới    |
|-------------|--|---|--|--------------------------|------------------|
| OTP101      | Định hướng và Rèn luyện tập trung (Orientation and General Training Program) | Phần 1: Orientation_Định hướng                | Thực hiện theo chương trình của Trường Đại học FPT           | 40h (tương đương 1 tuần) | PLO1, PLO3, PLO6 |
|             |  | Phần 2: Military training_Giáo dục quốc phòng | Thực hiện theo chương trình quy định của Bộ Giáo dục Đào tạo | 165h                     |                  |
|             |  | Phần 3: Experience-Chương trình trải nghiệm   | Thực hiện theo chương trình của Trường Đại học FPT           | 75h                      |                  |

### 8.2 Chương trình Tiếng Anh chuẩn bị

*Chọn 6 học phần thuộc một combo trong 2 combo sau đây<sup>1</sup>:*

**Lựa chọn 1: ENG Preparation\_FPTU**

| Mã môn | Tên môn  | Thời lượng           | PLO        |
|--------|--|----------------------|------------|
| ENT001 | English 1 (Topnotch Fundamental)<br>_Tiếng Anh 1 | 105 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |

<sup>1</sup> Cơ sở đào tạo chọn 6 học phần thuộc một combo trong 2 combo để triển khai.

|        |   |                      |            |
|--------|---|----------------------|------------|
| ENT104 | English 2 (Top Notch 1) _Tiếng Anh<br>2 | 105 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |
| ENT203 | English 3 (Top Notch 2) _Tiếng Anh<br>3 | 105 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |
| ENT303 | English 4 (Top Notch 3) _Tiếng Anh<br>4 | 105 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |
| ENT403 | English 5 (Summit 1) _Tiếng Anh 5       | 105 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |
| ENT503 | English 6 (Summit 2) _Tiếng Anh 6       | 105 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |

| <b>Lựa chọn 2: ENG Preparation_Little UK_FPTU</b> |   |                       |            |
|---|---|-----------------------|------------|
| <b>Mã môn</b>                                     | <b>Tên môn</b>  | <b>Thời lượng</b>     | <b>PLO</b> |
| LUK1  | Little UK level 1   | 87.5 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |
| LUK2  | Little UK level 2   | 87.5 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |
| LUK3  | Little UK level 3   | 87.5 giờ học trên lớp | PLO3, PLO7 |
| LUK4/T<br>RS401/T<br>RS403                        | Little UK level 4/ English 4<br>(University success)_Tiếng Anh<br>4/ English 4 (Speak Your Mind<br>level 3)_Tiếng Anh 4 | 105 giờ học trên lớp  | PLO3, PLO7 |
| LUK5/T<br>RS501                                   | Little UK level 5/ English 5<br>(University success)_Tiếng Anh<br>5   | 105 giờ học trên lớp  | PLO3, PLO7 |
| LUK6/T<br>RS601                                   | Little UK level 6/ English 6<br>(University success)_Tiếng Anh<br>6   | 105 giờ học trên lớp  | PLO3, PLO7 |

### **8.3 Chương trình Giáo dục thể chất**

| <i>Chọn 3 học phần thuộc cùng 1 combo trong 2 combo sau đây<sup>2</sup>:</i> |                     |                   |                         |                     |                   |            |
|--|---------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|-------------------|------------|
| <b>PHE_COM1: Vovinam</b>   |                     |                   | <b>PHE_COM2: Cờ Vua</b> |                     |                   | <b>PLO</b> |
| <b>Mã học phần</b>   | <b>Tên học phần</b> | <b>Số tín chỉ</b> | <b>Mã học phần</b>      | <b>Tên học phần</b> | <b>Số tín chỉ</b> |            |
| VOV114   | Vovinam 1           | 2                 | COV111                  | Cờ Vua 1            | 2                 | PLO1, PL06 |
| VOV124   | Vovinam 2           | 2                 | COV121                  | Cờ Vua 2            | 2                 | PLO1, PL06 |
| VOV134   | Vovinam 3           | 2                 | COV131                  | Cờ Vua 3            | 2                 | PLO1, PL06 |

#### 8.4 Chương trình chuyên môn Ngành Công nghệ truyền thông

*Ghi chú: Mã, tên một số học phần và mapping có thể thay đổi*

| <b>TT</b>   | <b>Mã HP</b> | <b>Tên học phần</b>  | <b>Số TC</b> | <b>PLOs hướng tới</b>               |
|---|--------------|--|--------------|-------------------------------------|
| <b>I - GENERAL KNOWLEDGE AND SKILLS_KIẾN THỨC KỸ NĂNG CHUNG</b> |              |  |              |                                     |
| 1   | SSL101c      | Academic Skills for University_Success_Kỹ năng học tập đại học           | 3            | PLO2, PLO7                          |
| 2   | SSG104       | Communication and In-Group Working Skills_Kĩ năng giao tiếp và cộng tác  | 3            | PLO2, PLO3, PLO5                    |
| 3   | CHN113       | Elementary Chinese 1_Hán ngữ sơ cấp 1                                    | 3            | PLO3, PLO4, PLO5                    |
| 4   | CHN123       | Elementary Chinese 2_Hán ngữ sơ cấp 2                                    | 3            | PLO3, PLO4, PLO5                    |
| 5   | EXE101       | Experiential Entrepreneurship 1_Trải nghiệm khởi nghiệp 1                | 3            | PLO2, PLO3, PLO5, PLO6, PLO7, PLO10 |
| 6   | MLN111       | Philosophy of Marxism – Leninism_Triết học Mác - Lê-nin                  | 3            | PLO1, PLO3, PLO5                    |
| 7   | MLN122       | Political economics of Marxism – Leninism_Kinh tế chính trị Mác - Lê-nin | 2            | PLO1, PLO3, PLO5                    |
| 8   | MLN131       | Scientific socialism_Chủ nghĩa xã hội khoa học                           | 2            | PLO1, PLO3, PLO5                    |
| 9   | HCM202       | HCM Ideology_Tư tưởng Hồ Chí Minh  | 2            | PLO1, PLO3, PLO5                    |
| 10  | VNR202       | History of CPV_Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam                            | 2            | PLO1, PLO3, PLO5                    |

<sup>2</sup> Sinh viên chọn 3 học phần thuộc cùng 1 combo trong 2 combo để học (Tùy thuộc vào tình trạng sức khỏe).

| TT   | Mã HP   | Tên học phần   | Số TC | PLOs hướng tới                 |
|--|---|--|-------|--------------------------------|
| 11   | TMI_ELE   | Traditional musical instrument_Nhạc cụ truyền thống  | 3     | PLO5, PLO6                     |
|  | <i>Chọn 1 trong 7 học phần sau đây<sup>3</sup>:</i> |  |       |                                |
|  | DTR103  | Traditional musical instrument_Đàn Tranh   | 3     | PLO5, PLO6                     |
|  | DBA103  | Traditional musical instrument_Đàn Bầu   | 3     | PLO5, PLO6                     |
|  | DNG103  | Traditional musical instrument_Đàn nguyệt  | 3     | PLO5, PLO6                     |
|  | DNH103  | Traditional musical instrument_Đàn Nhị   | 3     | PLO5, PLO6                     |
|  | DSA103  | Traditional musical instrument_Sáo trúc  | 3     | PLO5, PLO6                     |
|  | DTB103  | Traditional musical instrument_Đàn Tỳ bà   | 3     | PLO5, PLO6                     |
|  | TRG103  | Traditional musical instrument_Trống dân tộc   | 3     | PLO5, PLO6                     |
| <b>II - MAJOR KNOWLEDGE AND SKILLS_KIẾN THỨC KỸ NĂNG NGÀNH</b> |   |  |       |                                |
| 1  | VNC104  | Vietnamese Culture_Cơ sở văn hóa Việt Nam  | 3     | PLO5, PLO9                     |
| 2  | MKT102  | Management and Marketing_Nhập môn Quản trị và Marketing                                    | 3     | PLO3, PLO5, PLO9               |
| 3  | ISM201  | Introduction to strategic communication_Giới thiệu về truyền thông chiến lược              | 3     | PLO1, PLO2, PLO5, PLO11, PLO13 |
| 4  | LAE102  | Law and Ethics in Media and Communication_Luật pháp và đạo đức trong lĩnh vực truyền thông | 3     | PLO2, PLO3, PLO8, PLO11, PLO12 |
| 5  | ADA201c   | AI in data analysis_Công nghệ AI trong phân tích dữ liệu truyền thông                      | 3     | PLO2, PLO7, PLO9, PLO10, PLO13 |
| 6  | MMP201  | Media Psychology_Tâm lý học truyền thông   | 3     | PLO2, PLO3, PLO8, PLO11, PLO13 |
| 7  | CCO201  | Corporate Communication_Truyền thông doanh nghiệp  | 3     | PLO3, PLO8, PLO9, PLO13        |
| 8  | RMC301  | Research methods in Communication_Phương pháp nghiên cứu trong truyền thông                | 3     | PLO3, PLO5, PLO9, PLO11, PLO12 |

<sup>3</sup> Sinh viên chọn 1 trong 7 học phần để học.

| <b>TT</b>  | <b>Mã HP</b> | <b>Tên học phần</b>  | <b>Số TC</b> | <b>PLOs hướng tới</b>                     |
|--|--------------|--|--------------|---|
| 9  | GPM201c      | Professional Project Management_ Quản trị dự án  | 3            | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO12           |
| 10   | MPL201       | Media Planning _ Lập kế hoạch truyền thông   | 3            | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO13           |
| 11   | MCO302       | Intercultural Communication _ Truyền thông liên văn hóa  | 3            | PLO2, PLO3, PLO7, PLO11, PLO12            |
| 12   | DPS201c      | Dynamic Public Speaking_ Nghệ thuật Diễn thuyết trước công chúng                                   | 3            | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO12           |
| 13   | MSM201c      | Meta social media marketing Management_ Quản trị chiến dịch tiếp thị truyền thông xã hội toàn diện | 3            | PLO9, PLO10, PLO11, PLO12                 |
| 14   | PRE203       | Introduction to Public Relations _ Giới thiệu về quan hệ công chúng                                | 3            | PLO2, PLO3, PLO8, PLO10, PLO12            |
| 15   | OCT202       | On-the-job training_ Đào tạo trong môi trường thực tế  | 10           | PLO1, PLO3, PLO5, PLO7, PLO8, PLO9, PLO10 |
| <b>III - SPECIALIZED KNOWLEDGE AND SKILLS _ KIẾN THỨC KỸ NĂNG CHUYÊN NGÀNH</b> |              |  |              |   |
| <b>a. BCT_MC</b>   |              |  |              |   |
| 1  | DTG111       | Visual Design Tools_ Công cụ thiết kế trực quan  | 3            | PLO5, PLO9                                |
| 2  | SDP201       | Sound Production_ Sản xuất âm thanh  | 3            | PLO3, PLO5, PLO9                          |
| 3  | WMC201       | Media Writing_ Viết cho truyền thông đa phương tiện  | 3            | PLO1, PLO2, PLO5, PLO11, PLO13            |
| 4  | IMC301       | Intergrated Marketing Communication in Digital World_ Chiến lược truyền thông marketing tích hợp   | 3            | PLO2, PLO3, PLO8, PLO11, PLO12            |
| 5  | DET101c      | Design Thinking _ Tư duy thiết kế  | 3            | PLO2, PLO7, PLO9, PLO10, PLO13            |
| 6  | CSP201m      | Content Strategy for Professionals _ Xây dựng chiến lược nội dung                                  | 3            | PLO2, PLO3, PLO8, PLO11, PLO13            |
| 7  | VDP301       | Video Production_ Sản xuất video   | 3            | PLO3, PLO8, PLO9, PLO13                   |
| 8  | EVN301       | Event Management_ Quản trị sự kiện   | 3            | PLO3, PLO5, PLO9, PLO11, PLO12            |

| <b>TT</b>        | <b>Mã HP</b>      | <b>Tên học phần</b>  | <b>Số TC</b> | <b>PLOs hướng tới</b>   |
|------------------|-------------------|--|--------------|---|
| 9                | BRA201            | Introduction to Brand Management _Giới thiệu về quản trị thương hiệu                             | 3            | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO12   |
| 10               | MEP301            | Multimedia Production Project _Dự án sản xuất sản phẩm TTĐPT                                     | 3            | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO13   |
| 11               | EXE201            | Experiential Entrepreneurship 2 _Trải nghiệm khởi nghiệp 2                                       | 3            | PLO2, PLO3, PLO7, PLO11, PLO12  |
| 12               | CCM301            | Crisis Communications Management _Quản trị truyền thông khủng hoảng                              | 3            | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO12   |
| 13               | <b>BCT_MC_GMC</b> | <b>Capstone Project Multimedia Communications_Đồ án tốt nghiệp_Truyền thông đa phương tiện</b>   | 10           |   |
|                  | GMC490            | Capstone Project Multimedia Communications_Đồ án tốt nghiệp_Truyền thông đa phương tiện          | 10           | PLO2, PLO3, PLO4, PLO5, PLO6, PLO7, PLO8, PLO9, PL10, PLO11, PLO12, LO13, PLO14 |
|                  | EXE401            | Graduation Thesis Startup Project _Dự án khởi nghiệp tốt nghiệp                                  | 10           | PLO2, PLO3, PLO5, PLO7, PLO8  |
| <b>b. BCT_PR</b> |                   |  |              |   |
| 1                | WDA201            | Writing in the Digital age_Kỹ năng Viết trong kỷ nguyên số                                       | 3            | PLO1, PLO2, PLO5, PLO8, PLO13   |
| 2                | CSP202m           | Introduction of Content Strategy _ Nhập môn chiến lược nội dung                                  | 3            | PLO2, PLO3, PLO8, PLO10, PLO13  |
| 3                | IMC301            | Intergrated Marketing Communication in Digital World _Chiến lược truyền thông marketing tích hợp | 3            | PLO2, PLO3, PLO8, PLO11, PLO12  |
| 4                | LSC201c           | Leading Sustainable Community Transformation _Phát triển cộng đồng bền vững                      | 3            | PLO1, PLO2, PLO7  |
| 5                | MPR201            | Media production: Theory and practice _Sản xuất Truyền thông: Lý thuyết và Thực hành             | 3            | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO13   |
| 6                | EVN205            | Event Management For PR _Quản trị sự kiện trong quan hệ công chúng                               | 3            | PLO3, PLO5, PLO9, PLO11, PLO12  |
| 7                | PRW301            | Professional PR writing _Viết bài PR chuyên nghiệp   | 3            | PLO1, PLO2, PLO5, PLO11, PLO13  |



| TT  | Mã HP   | Tên học phần   | Số TC | PLOs hướng tới  |
|---|---|--|-------|---|
| 8   | BRA301  | Brand Management_ Quản trị thương hiệu   | 3     | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO12   |
| 9   | AMM301  | Account management_ Quản trị quan hệ đối tác chiến lược                          | 3     | PLO2, PLO3, PLO5, PLO11, PLO14  |
| 10  | PRE301  | Public Relations principles and strategies_ Chiến lược quan hệ công chúng        | 3     | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO12   |
| 11  | EXE201  | Experiential Entrepreneurship 2_ Trải nghiệm khởi nghiệp 2                       | 3     | PLO2, PLO3, PLO7, PLO11, PLO12  |
| 12  | RMA301  | Reputation Management_ Quản trị danh tiếng doanh nghiệp                          | 3     | PLO2, PLO3, PLO10, PLO11, PLO12   |
| 13  | <b>BCT_PR_GPR</b>   | <b>Capstone Project Public Relations_ Đồ án tốt nghiệp Quan hệ công chúng</b>    | 10    |   |
|   | GPR490  | Capstone Project Public Relations_ Đồ án tốt nghiệp Quan hệ công chúng           | 10    | PLO2, PLO3, PLO4, PLO5, PLO6, PLO7, PLO8, PLO9, PL10, PLO11, PLO12, LO13, PLO14 |
|   | EXE401  | Graduation Thesis Startup Project_ Dự án khởi nghiệp tốt nghiệp                  | 10    | PLO2, PLO3, PLO5, PLO7, PLO8  |
| <b>IV - ELECTIVE COMBOS_KIẾN THỨC KỸ NĂNG LỰA CHỌN</b>                                      |   |  |       |   |
| <b>a. BCT_MC (Chọn 4 học phần thuộc cùng một combo trong các combo sau đây<sup>4</sup>)</b> |   |  |       |   |
| 1   | <b>Combo 1: Multimedia Production for MC_ Quản trị sản xuất truyền thông đa phương tiện chuyên ngành MC</b> |  |       |   |
|   | CAM201  | Creating Advertising in New Media<br>_ Sáng tạo quảng cáo trong truyền thông mới | 3     | PLO2, PLO8, PLO10, PLO13  |
|   | BCJ201c   | Branding: The Creative Journey_ Nghệ thuật xây dựng câu chuyện thương hiệu       | 3     | PLO2, PLO7, PLO8, PLO9, PLO10, PLO13  |
|   | VDE301  | Digital Video Editing_ Dựng phim kỹ thuật số                                     | 3     | PLO2, PLO5, PLO9, PLO10, PLO11, PLO13   |
|   | AMI301c   | AI in communication_ Ứng dụng AI trong truyền thông                              | 3     | PLO2, PLO7, PLO9, PL10  |

<sup>4</sup> Các cơ sở Đào tạo cho sinh viên đăng ký lựa chọn 1 combo trong danh sách các combo. Căn cứ vào kết quả đăng ký của sinh viên và điều kiện thực tế, mỗi cơ sở đào tạo quyết định danh sách các combo triển khai chính thức tại cơ sở đó.

| TT  | Mã HP   | Tên học phần  | Số TC | PLOs hướng tới                        |
|---|---|---|-------|---------------------------------------|
| 2   | <b>Combo 2: Multimedia Entertainment _ Quản trị truyền thông đa phương tiện trong giải trí</b>              |   |       |                                       |
|   | VDE301  | Digital Video Editing_ Dựng phim kỹ thuật số  | 3     | PLO2, PLO5, PLO9, PLO10, PLO11, PLO13 |
|   | VMC201c   | Viral Marketing Communication_ Truyền thông Marketing lan truyền  | 3     | PLO2, PLO7, PLO8, PLO10               |
|   | SCI301  | Media and Celebrities, Influencers_ Truyền thông về người nổi tiếng   | 3     | PLO3, PLO8, PL10                      |
|   | AMI301c   | AI in communication_ Ứng dụng AI trong truyền thông   | 3     | PLO2, PLO7, PLO9, PL10                |
| <b>a. BCT_PR (Chọn 4 học phần thuộc cùng một combo trong các combo sau đây<sup>5</sup>)</b> |   |   |       |                                       |
| 1   | <b>Combo 1: Multimedia production for PR_ Quản trị sản xuất truyền thông đa phương tiện chuyên ngành PR</b> |   |       |                                       |
|   | CAM201  | Creating Advertising in New Media_ Sáng tạo quảng cáo trong truyền thông mới  | 3     | PLO2, PLO8, PLO10, PLO13              |
|   | ECW301c   | Effective Communication: Writing, Design, and Presentation_ Kỹ năng viết, thiết kế, trình bày sản phẩm truyền thông | 3     | PLO2, PLO7, PLO8, PLO9, PLO10, PLO13  |
|   | MEP301  | Multimedia Production Project_ Dự án sản xuất sản phẩm TTĐPT  | 3     | PLO3, PLO8, PLO9, PLO10, PLO13        |
|   | AMI301c   | AI in communication_ Ứng dụng AI trong truyền thông   | 3     | PLO2, PLO7, PLO9, PL10                |
| 2   | <b>Combo 2: Entertainment PR_ Truyền thông giải trí</b>   |   |       |                                       |
|   | SCI301  | Media and Celebrities, Influencers_ Truyền thông về người nổi tiếng   | 3     | PLO3, PLO8, PL10                      |
|   | ETB201c   | Entertainment business_ Kinh doanh giải trí   | 3     | PLO7, PLO11, PLO12                    |
|   | AMI301c   | AI in communication_ Ứng dụng AI trong truyền thông   | 3     | PLO2, PLO7, PLO9, PL10                |
|   | EPR301  | Quan hệ công chúng ngành Giải trí_ Entertainment Public Relations   | 3     | PLO3, PL10, PLO11, PLO12, PLO14       |

<sup>5</sup> Các cơ sở Đào tạo cho sinh viên đăng ký lựa chọn 1 combo trong danh sách các combo. Căn cứ vào kết quả đăng ký của sinh viên và điều kiện thực tế, mỗi cơ sở đào tạo quyết định danh sách các combo triển khai chính thức tại cơ sở đó.

### 9. Kế hoạch triển khai chương trình đào tạo theo kỳ

| TT  | BCT_MC    |   |         |         | BCT_PR    |   |         |         |
|-----|-----------|---|---------|---------|-----------|---|---------|---------|
|     | Mã HP     | Tên HP  | Tín chỉ | Ghi chú | Mã HP     | Tên HP  | Tín chỉ | Ghi chú |
| HK0 | OTP101    | Orientation and General Training Program_Định hướng và Rèn luyện tập trung    |         |         | OTP101    | Orientation and General Training Program_Định hướng và Rèn luyện tập trung    |         |         |
|     | PHE_COM*1 | Physical Education1_Giáo dục thể chất 1                                       | 2       |         | PHE_COM*1 | Physical Education1_Giáo dục thể chất 1                                       | 2       |         |
|     | PEN       | Preparation English_Tiếng Anh chuẩn bị  |         |         | PEN       | Preparation English_Tiếng Anh chuẩn bị  |         |         |
|     | TMI_ELE   | Traditional musical instrument_Nhạc cụ truyền thống                           | 3       |         | TMI_ELE   | Traditional musical instrument_Nhạc cụ truyền thống                           | 3       |         |
| HK1 | SSL101c   | Academic Skills for University Success_Kỹ năng học tập đại học                | 3       |         | SSL101c   | Academic Skills for University Success_Kỹ năng học tập đại học                | 3       |         |
|     | VNC104    | Vietnamese Culture_Cơ sở văn hóa Việt Nam                                     | 3       |         | VNC104    | Vietnamese Culture_Cơ sở văn hóa Việt Nam                                     | 3       |         |
|     | MKT102    | Management and Marketing_Nhập môn Quản trị và Marketing                       | 3       |         | MKT102    | Management and Marketing_Nhập môn Quản trị và Marketing                       | 3       |         |
|     | ISM201    | Introduction to strategic communication_Giới thiệu về truyền thông chiến lược | 3       |         | ISM201    | Introduction to strategic communication_Giới thiệu về truyền thông chiến lược | 3       |         |
|     | DTG111    | Visual Design Tools_Công cụ thiết kế trực quan                                | 3       |         | WDA201    | Writing in the Digital age_Kỹ năng Viết trong kỷ nguyên số                    | 3       |         |

| TT  | BCT_MC    |  |         |         | BCT_PR    |  |         |         |
|-----|-----------|--|---------|---------|-----------|--|---------|---------|
|     | Mã HP     | Tên HP   | Tín chỉ | Ghi chú | Mã HP     | Tên HP   | Tín chỉ | Ghi chú |
|     | PHE_COM*2 | Physical Education 2_Giáo dục thể chất 2   | 3       |         | PHE_COM*2 | Physical Education 2_Giáo dục thể chất 2   | 3       |         |
| HK2 | SSG104    | Communication and In-Group Working Skills_Kĩ năng giao tiếp và cộng tác                    | 3       |         | SSG104    | Communication and In-Group Working Skills_Kĩ năng giao tiếp và cộng tác                    | 3       |         |
|     | SDP201    | Sound Production_Sản xuất âm thanh   | 3       |         | CSP202m   | Introduction of Content Strategy _ Nhập môn chiến lược nội dung                            | 3       |         |
|     | LAE102    | Law and Ethics in Media and Communication_Luật pháp và đạo đức trong lĩnh vực truyền thông | 3       |         | LAE102    | Law and Ethics in Media and Communication_Luật pháp và đạo đức trong lĩnh vực truyền thông | 3       |         |
|     | ADA201c   | AI in data analysis_Công nghệ AI trong phân tích dữ liệu truyền thông                      | 3       |         | ADA201c   | AI in data analysis_Công nghệ AI trong phân tích dữ liệu truyền thông                      | 3       |         |
|     | MMP201    | Media Psychology_Tâm lý học truyền thông   | 3       |         | MMP201    | Media Psychology_Tâm lý học truyền thông   | 3       |         |
|     | PHE_COM*3 | Physical Education 3_Giáo dục thể chất 3   | 3       |         | PHE_COM*3 | Physical Education 3_Giáo dục thể chất 3   | 3       |         |
| HK3 | CCO201    | Corporate Communication_Truyền thông doanh nghiệp  | 3       |         | CCO201    | Corporate Communication_Truyền thông doanh nghiệp  | 3       |         |
|     | WMC201    | Media Writing_Viết cho truyền thông đa phương tiện   | 3       |         | CHN113    | Elementary Chinese 1_Hán ngữ sơ cấp 1  | 3       |         |

| TT  | BCT_MC  |   |         |         | BCT_PR  |   |         |         |
|-----|---------|---|---------|---------|---------|---|---------|---------|
|     | Mã HP   | Tên HP  | Tín chỉ | Ghi chú | Mã HP   | Tên HP  | Tín chỉ | Ghi chú |
|     | IMC301  | Intergrated Marketing Communication in Digital World_Chiến lược truyền thông marketing tích hợp | 3       |         | IMC301  | Intergrated Marketing Communication in Digital World_Chiến lược truyền thông marketing tích hợp | 3       |         |
|     | DET101c | Design Thinking _ Tư duy thiết kế   | 3       |         | LSC201c | Leading Sustainable Community Transformation_ Phát triển cộng đồng bền vững                     | 3       |         |
|     | RMC301  | Research methods in Communication_ Phương pháp nghiên cứu trong truyền thông                    | 3       |         | RMC301  | Research methods in Communication_ Phương pháp nghiên cứu trong truyền thông                    | 3       |         |
| HK4 | CSP201m | Content Strategy for Professionals _ Xây dựng chiến lược nội dung                               | 3       |         | PRE203  | Introduction to Public Relations_ Giới thiệu về quan hệ công chúng                              | 3       |         |
|     | GPM201c | Professional Project Management_ Quản trị dự án   | 3       |         | GPM201c | Professional Project Management_ Quản trị dự án   | 3       |         |
|     | VDP301  | Video Production_ Sản xuất video  | 3       |         | MPR201  | Media production: Theory and practice_ Sản xuất Truyền thông: Lý thuyết và Thực hành            | 3       |         |
|     | MPL201  | Media Planning _ Lập kế hoạch truyền thông  | 3       |         | MPL201  | Media Planning _ Lập kế hoạch truyền thông  | 3       |         |
|     | CHN113  | Elementary Chinese 1_ Hán ngữ sơ cấp 1  | 3       |         | CHN123  | Elementary Chinese 2_ Hán ngữ sơ cấp 2  | 3       |         |

| TT  | BCT_MC   |   |         |         | BCT_PR   |   |         |         |
|-----|----------|---|---------|---------|----------|---|---------|---------|
|     | Mã HP    | Tên HP  | Tín chỉ | Ghi chú | Mã HP    | Tên HP  | Tín chỉ | Ghi chú |
| HK5 | MCO302   | Intercultural Communication_Truyền thông liên văn hóa   | 3       |         | MCO302   | Intercultural Communication_Truyền thông liên văn hóa   | 3       |         |
|     | EVN301   | Event Management_Quản trị sự kiện   | 3       |         | EVN205   | Event Management For PR_Quản trị sự kiện trong quan hệ công chúng                                 | 3       |         |
|     | DPS201c  | Dynamic Public Speaking_Nghệ thuật Diễn thuyết trước công chúng                                   | 3       |         | DPS201c  | Dynamic Public Speaking_Nghệ thuật Diễn thuyết trước công chúng                                   | 3       |         |
|     | MC_COM*1 | Subject 1 of Combo*_Học phần thứ 1 của combo*   | 3       |         | MC_COM*1 | Subject 1 of Combo*_Học phần thứ 1 của combo*   | 3       |         |
|     | CHN123   | Elementary Chinese 2_Hán ngữ sơ cấp 2   | 3       |         | PRW301   | Professional PR writing_Viết bài PR chuyên nghiệp   | 3       |         |
| HK6 | OCT202   | On-the-job training_Đào tạo trong môi trường thực tế  | 10      |         | OCT202   | On-the-job training_Đào tạo trong môi trường thực tế  | 10      |         |
|     | MSM201c  | Meta social media marketing Management_Quản trị chiến dịch tiếp thị truyền thông xã hội toàn diện | 3       |         | MSM201c  | Meta social media marketing Management_Quản trị chiến dịch tiếp thị truyền thông xã hội toàn diện | 3       |         |
| HK7 | BRA201   | Introduction to Brand Management_Giới thiệu về quản trị thương hiệu                               | 3       |         | BRA301   | Brand Management_Quản trị thương hiệu   | 3       |         |

| TT  | BCT_MC   |  |         |         | BCT_PR   |  |         |         |
|-----|----------|--|---------|---------|----------|--|---------|---------|
|     | Mã HP    | Tên HP   | Tín chỉ | Ghi chú | Mã HP    | Tên HP   | Tín chỉ | Ghi chú |
| TT  | PRE203   | Introduction to Public Relations_Giới thiệu về quan hệ công chúng  | 3       |         | AMM301   | Account management_Quản trị quan hệ đối tác chiến lược                   | 3       |         |
|     | MC_COM*2 | Subject 2 of Combo*_Học phần thứ 2 của combo*                      | 3       |         | MC_COM*2 | Subject 2 of Combo*_Học phần thứ 2 của combo*                            | 3       |         |
|     | EXE101   | Experiential Entrepreneurship 1_Trải nghiệm khởi nghiệp 1          | 3       |         | EXE101   | Experiential Entrepreneurship 1_Trải nghiệm khởi nghiệp 1                | 3       |         |
|     | MC_COM*3 | Subject 3 of Combo*_Học phần thứ 3 của combo*                      | 3       |         | MC_COM*3 | Subject 3 of Combo*_Học phần thứ 3 của combo*                            | 3       |         |
| HK8 | MEP301   | Multimedia Production Project_Dự án sản xuất sản phẩm TTĐPT        | 3       |         | PRE301   | Public Relations principles and strategies_Chiến lược quan hệ công chúng | 3       |         |
|     | MC_COM*4 | Subject 4 of Combo*_Học phần thứ 4 của combo*                      | 3       |         | MC_COM*4 | Subject 4 of Combo*_Học phần thứ 4 của combo*                            | 3       |         |
|     | EXE201   | Experiential Entrepreneurship 2_Trải nghiệm khởi nghiệp 2          | 3       |         | EXE201   | Experiential Entrepreneurship 2_Trải nghiệm khởi nghiệp 2                | 3       |         |
|     | CCM301   | Crisis Communications Management_Quản trị truyền thông khủng hoảng | 3       |         | RMA301   | Reputation Management_Quản trị danh tiếng doanh nghiệp                   | 3       |         |
|     | MLN111   | Philosophy of Marxism – Leninism_Triết học Mác - Lê-nin            | 3       |         | MLN111   | Philosophy of Marxism – Leninism_Triết học Mác - Lê-nin                  | 3       |         |

| TT  | BCT_MC            |  |         |         | BCT_PR            |  |         |         |
|-----|-------------------|--|---------|---------|-------------------|--|---------|---------|
|     | Mã HP             | Tên HP   | Tín chỉ | Ghi chú | Mã HP             | Tên HP   | Tín chỉ | Ghi chú |
|     | MLN122            | Political economics of Marxism – Leninism_Kinh tế chính trị Mác - Lê-nin                       | 3       |         | MLN122            | Political economics of Marxism – Leninism_Kinh tế chính trị Mác - Lê-nin     | 3       |         |
| HK9 | MLN131            | Scientific socialism_Chủ nghĩa xã hội khoa học   | 3       |         | MLN131            | Scientific socialism_Chủ nghĩa xã hội khoa học                               | 3       |         |
|     | HCM202            | HCM Ideology_Tư tưởng Hồ Chí Minh  | 3       |         | HCM202            | HCM Ideology_Tư tưởng Hồ Chí Minh  | 3       |         |
|     | VNR202            | History of CPV_Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam  | 3       |         | VNR202            | History of CPV_Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam                                | 3       |         |
|     | <b>BCT_MC_GMC</b> | <b>Capstone Project Multimedia Communications_Đồ án tốt nghiệp_Truyền thông đa phương tiện</b> | 10      |         | <b>BCT_PR_GPR</b> | <b>Capstone Project Public Relations_Đồ án tốt nghiệp Quan hệ công chúng</b> | 10      |         |
|     | GMC490            | Capstone Project Multimedia Communications_Đồ án tốt nghiệp_Truyền thông đa phương tiện        | 10      |         | GPR490            | Capstone Project Public Relations_Đồ án tốt nghiệp Quan hệ công chúng        | 10      |         |
|     | EXE401            | Graduation Thesis Startup Project_Dự án khởi nghiệp tốt nghiệp                                 | 10      |         | EXE401            | Graduation Thesis Startup Project_Dự án khởi nghiệp tốt nghiệp               | 10      |         |

## II. Danh sách đội ngũ giảng viên giảng dạy ngành Công nghệ Truyền thông



| Số TT | Họ và tên            | Trình độ, nước, năm tốt nghiệp | Ngành đào tạo ghi theo văn bằng tốt nghiệp | Kinh nghiệm (thời gian) giảng dạy theo trình độ (năm)  |
|-------|----------------------|--------------------------------|--|--|
| 1     | Ngô Bích Ngọc        | Tiến sĩ, Việt Nam, 2020        | Báo chí học                                | Thâm niên giảng dạy: tháng 9/2013 – tháng 01/2023 Khoa Phát thanh – Truyền hình, Học viện Báo chí và Tuyên truyền;<br>Tháng 02/2023 đến nay: Giảng viên Truyền thông, ĐH FPT |
| 2     | Phó Thị Mỹ Hạnh      | Tiến sĩ, Anh, 2021             | Truyền thông&Khoa học ngôn ngữ             | 2017-2021: Trợ giảng tại ĐH Newcastle<br>2021 đến nay: Giảng viên Business, ĐH FPT"  |
| 3     | Lê Thị Duyên         | Tiến sĩ, Anh, 2019             | Ngôn ngữ học ứng dụng                      | Từ 2004-2009: Giảng viên Tiếng Anh, Đại học Ngoại ngữ - Đại học quốc gia Hà Nội<br>Từ 2009 đến nay: Giảng viên-Nghiên cứu viên, Đại học FPT                                  |
| 4     | Lê Thị Mỹ Danh       | Tiến sĩ, New Zealand, 2022     | Quan hệ quốc tế                            | Tháng 11/2021 đến nay: Giảng viên, Chủ nhiệm bộ môn Truyền thông, ĐH FPT   |
| 5     | Vũ Việt Nga          | Tiến sĩ, Nga, 2009             | Điện tử viễn thông                         | Từ tháng 7/2021 đến nay: Giảng viên Truyền thông, ĐH FPT   |
| 6     | Nguyễn Thị Thùy Hiền | Tiến sĩ, Anh, 2024             | PhD in Media and Communication             | Từ tháng 12/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT   |
| 7     | Lê Lan Ngọc          | Thạc sĩ, Nga, 2017             | Quảng cáo & quan hệ công chúng             | Từ tháng 11/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT   |
| 8     | Nguyễn Mai Hoa       | Thạc sĩ, Nga, 2005             | Báo chí                                    | Từ tháng 12/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT   |
| 9     | Hoàng Minh Hạnh      | Thạc sĩ, Việt Nam, 2015        | Báo chí                                    | Từ tháng 12/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT   |
| 10    | Tô Sơn Tùng          | Thạc sĩ, Việt Nam, 2016        | Báo chí học                                | Từ tháng 03/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT   |

| Số TT | Họ và tên            | Trình độ, nước, năm tốt nghiệp | Ngành đào tạo ghi theo văn bằng tốt nghiệp | Kinh nghiệm (thời gian) giảng dạy theo trình độ (năm) |
|-------|----------------------|--------------------------------|--|---|
| 11    | Đặng Thị Thanh Huyền | Thạc sĩ, Việt Nam, 2018        | Báo chí học                                | Từ tháng 05/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 12    | Nguyễn Lan Chi       | Thạc sĩ, Austria, 2019         | Nghệ thuật Truyền thông                    | Từ tháng 04/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 13    | Nguyễn Tuấn Nghĩa    | Thạc sĩ, Mỹ, 2015              | Nhiếp ảnh và truyền thông số               | Từ tháng 05/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 14    | Kiều Thị Yến         | Thạc sĩ, Việt Nam, 2023        | Quan hệ công chúng                         | Từ tháng 09/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 15    | Nguyễn Đức Hoàng     | Thạc sĩ, Anh, 2022             | Quản trị truyền thông & marketing          | Từ tháng 09/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 16    | Lê Ngọc Lam          | Thạc sĩ, Nga, 2022             | Quảng cáo & quan hệ công chúng             | Từ tháng 12/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 17    | Lê Thị Thu Hương     | Thạc sĩ, Nga, 2018             | Quảng cáo & quan hệ công chúng             | Từ tháng 09/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 18    | Trần Thùy Dương      | Thạc sĩ, Úc, 2018              | Truyền thông                               | Từ tháng 05/2019 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 19    | Đỗ Hoàng Anh         | Thạc sĩ, Úc, 2019              | Truyền thông                               | Từ tháng 12/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 20    | Nguyễn Hoàng Oanh    | Thạc sĩ, Mỹ, 2016              | Truyền thông đại chúng                     | Từ tháng 07/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 21    | Trần Diệu Huyền      | Thạc sĩ, Mỹ, 2012              | Truyền thông và Phát triển                 | Từ tháng 12/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 22    | Nguyễn Thị Minh Ngọc | Thạc sĩ, Việt Nam,             | Phát thanh truyền hình                     | Từ tháng 09/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 23    | Vũ Thế Điệp          | Thạc sĩ, Việt Nam, 2014        | Giáo dục thể chất                          | Từ tháng 11/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 24    | Trần Thị Huyền Trang | Thạc sĩ, Việt Nam,             | Sư phạm Âm nhạc                            | Từ tháng 11/2020 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |

| Số TT | Họ và tên              | Trình độ, nước, năm tốt nghiệp | Ngành đào tạo ghi theo văn bằng tốt nghiệp            | Kinh nghiệm (thời gian) giảng dạy theo trình độ (năm)     |
|-------|------------------------|--------------------------------|---|---|
| 25    | Dương Ngọc Tú          | Thạc sĩ, Việt Nam, 2020        | Phương pháp giảng dạy chuyên ngành Âm nhạc (Sáo trúc) | Từ tháng 05/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 26    | Nguyễn Thị Phương Loan | Thạc sĩ, Trung Quốc, 2010      | Tài chính   | Từ ngày 01/04/2017 đến nay: Giảng viên Trường Đại học FPT |
| 27    | Nguyễn Xuân Hải Yến    | Thạc sĩ, Trung Quốc, 2011      | Sư phạm tiếng Trung                                   | Từ tháng 04/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 28    | Trịnh Thị Mai          | Thạc sĩ, Việt Nam, 2014        | Tâm lý học  | Từ tháng 09/2013 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 29    | Kiều Văn Nam           | Thạc sĩ, Việt Nam, 2017        | Chính trị học   | Từ tháng 09/2019 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 30    | Nguyễn Đắc Đạt         | Thạc sĩ, Ukraine, 2011         | Kiến trúc   | Từ tháng 09/2019 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 31    | Trần Thị Lệ Thùy       | Thạc sĩ, Anh, 2015             | Nghiên cứu phát triển                                 | Từ tháng 06/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 32    | Nguyễn Thị Huệ         | Thạc sĩ, Mỹ, 2011              | Quản trị kinh doanh                                   | Từ tháng 05/2020 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 33    | Lê Thị Thoa            | Thạc sĩ, Việt Nam, 2023        | Quản trị kinh doanh                                   | Từ tháng 07/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 34    | Nguyễn Thị Thùy Vân    | Thạc sĩ, Việt Nam, 2018        | Báo chí học   | Từ tháng 03/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 35    | Nguyễn Thu Hương       | Thạc sĩ, Anh, 2019             | Báo truyền hình                                       | Từ tháng 04/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 36    | Đỗ Thị Thục Uyên       | Thạc sĩ, Úc, 2017              | Nghiên cứu thông tin liên lạc & Tr.thông              | Từ tháng 06/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |
| 37    | Nguyễn Phú Quý         | Thạc sĩ, Belgium, 2022         | Quản trị truyền thông & marketing                     | Từ tháng 04/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT        |

| Số TT | Họ và tên             | Trình độ, nước, năm tốt nghiệp | Ngành đào tạo ghi theo văn bằng tốt nghiệp     | Kinh nghiệm (thời gian) giảng dạy theo trình độ (năm) |
|-------|-----------------------|--------------------------------|--|---|
| 38    | Huỳnh Đăng Khoa       | Thạc sĩ, Belgium, 2019         | Quản trị truyền thông & marketing              | Từ tháng 09/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 39    | Nguyễn Cẩm Chi        | Thạc sĩ, Hàn Quốc, 2021        | Thiết kế Truyền thông                          | Từ tháng 11/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 40    | Phạm Ngọc Châu        | Thạc sĩ, Thái Lan, 2013        | Truyền thông                                   | Từ tháng 7/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT     |
| 41    | Hà Hải Lâm            | Thạc sĩ, Anh, 2021             | Truyền thông                                   | Từ tháng 05/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 42    | Hoàng Phương Thảo     | Thạc sĩ, Tây Ban Nha, 2020     | Truyền thông liên Văn hóa & Giảng dạy Ngôn Ngữ | Từ tháng 01/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 43    | Trương Thị Kim Oanh   | Thạc sĩ, Úc, 2023              | Truyền thông liên Văn hóa & Giảng dạy Ngôn Ngữ | Từ tháng 08/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 44    | Võ Hoàng Minh Vân     | Thạc sĩ, Úc, 2017              | Truyền thông toàn cầu                          | Từ tháng 01/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 45    | Lê Anh Tuấn           | Thạc sĩ, Úc, 2019              | Truyền thông toàn cầu                          | Từ tháng 08/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 46    | Hoàng Vũ Quốc Anh     | Thạc sĩ, Anh, 2020             | Truyền thông & quan hệ công chúng              | Từ tháng 12/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 47    | Lê Ngọc Phương Nguyên | Thạc sĩ, Ba Lan, 2019          | Du lịch và giải trí                            | Từ tháng 09/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 48    | Lê Phương Anh         | Thạc sĩ, Mỹ, 2015              | Kinh doanh quốc tế                             | Từ tháng 05/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 49    | Trịnh Thùy Linh       | Thạc sĩ, Anh, 2018             | Marketing                                      | Từ tháng 09/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |

| Số TT | Họ và tên            | Trình độ, nước, năm tốt nghiệp | Ngành đào tạo ghi theo văn bằng tốt nghiệp | Kinh nghiệm (thời gian) giảng dạy theo trình độ (năm) |
|-------|----------------------|--------------------------------|--|---|
| 50    | Hoàng Trần Tú Phương | Thạc sĩ, Việt Nam, 2022        | Báo chí                                    | Từ tháng 05/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 51    | Phạm Thị Ngọc Nhân   | Thạc sĩ, Anh, 2014             | Truyền thông                               | Từ tháng 07/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 52    | Trần Thị Kim Cúc     | Thạc sĩ, Anh, 2019             | Marketing Quốc tế                          | Từ tháng 8/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT     |
| 53    | Dương Hoài Lan       | Thạc sĩ, Anh, 2019             | Quản trị nguồn nhân lực                    | Từ tháng 03/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 54    | Nguyễn Thị Hồng Kel  | Thạc sĩ, Anh, 2019             | Báo chí                                    | Từ tháng 08/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 55    | Huỳnh Ngọc Đông Giao | Thạc sĩ, Scotland, 2020        | Quản trị Truyền thông                      | Từ tháng 12/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 56    | Lương Khánh Huyền    | Thạc sĩ, Anh, 2014             | Truyền thông quốc tế                       | Từ tháng 09/2023 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 57    | Nguyễn Công Hưng     | Thạc sĩ, Việt Nam, 2023        | Giáo dục học                               | Từ tháng 10/2022 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT    |
| 58    | Cần Lý Bằng          | Thạc sĩ, Việt Nam, 2022        | Triết học                                  | Từ tháng 8/2021 đến nay: Giảng viên Trường ĐH FPT     |

### III. Danh mục cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học; dự kiến kế hoạch tuyển sinh và đào tạo trong 05 năm đầu tuyển sinh

#### 1. Danh mục cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học

| STT                 | Hạng mục   | Số lượng | Diện tích sàn xây dựng(m <sup>2</sup> ) | Ghi chú |
|---------------------|--|----------|---|---------|
| <b>A. Cơ sở HN</b>  |  |          |   |         |
| 1                   | Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu |          |   |         |
| 1.1                 | Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ   | 1        | 500                                     |         |
| 1.2                 | Phòng học từ 100 - 200 chỗ   |          |   |         |
| 1.3                 | Phòng học từ 50 - 100 chỗ  | 15       | 1,982                                   |         |
| 1.4                 | Số phòng học dưới 50 chỗ   | 460      | 36,948.78                               |         |
| 1.5                 | Số phòng học đa phương tiện  |          |   |         |
| 1.6                 | Phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên toàn thời gian   | 36       | 8,927                                   |         |
| 2                   | Thư viện, trung tâm học liệu   | 4        | 2,801                                   |         |
| 3                   | Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập                              | 27       | 14,111.12                               |         |
| <b>B. Cơ sở HCM</b> |  |          |   |         |
| 1                   | Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu |          |   |         |
| 1.1                 | Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ   | 2        | 642                                     |         |
| 1.2                 | Phòng học từ 100 - 200 chỗ   |          |   |         |
| 1.3                 | Phòng học từ 50 - 100 chỗ  | 6        | 868                                     |         |
| 1.4                 | Số phòng học dưới 50 chỗ   | 211      | 13,557                                  |         |
| 1.5                 | Số phòng học đa phương tiện  |          |   |         |
| 1.6                 | Phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên toàn thời gian   | 21       | 3,329                                   |         |
| 2                   | Thư viện, trung tâm học liệu   | 13       | 3,606                                   |         |
| 3                   | Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập                              | 19       | 4,078                                   |         |

| STT                | Hạng mục   | Số lượng | Diện tích sàn xây dựng(m <sup>2</sup> ) | Ghi chú |
|--------------------|--|----------|---|---------|
| <b>C. Cơ sở ĐN</b> |  |          |   |         |
| 1                  | Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu |          |   |         |
| 1.1                | Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ   | 3        | 1,019                                   |         |
| 1.2                | Phòng học từ 100 - 200 chỗ   |          |   |         |
| 1.3                | Phòng học từ 50 - 100 chỗ  | 3        | 430                                     |         |
| 1.4                | Số phòng học dưới 50 chỗ   | 227      | 11,936.5                                |         |
| 1.5                | Số phòng học đa phương tiện  |          |   |         |
| 1.6                | Phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên toàn thời gian   | 54       | 4,456.3                                 |         |
| 2                  | Thư viện, trung tâm học liệu   | 4        | 777                                     |         |
| 3                  | Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập                              | 12       | 4,940                                   |         |
| <b>D. Cơ sở CT</b> |  |          |   |         |
| 1                  | Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu |          |   |         |
| 1.1                | Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ   | 3        | 1,538                                   |         |
| 1.2                | Phòng học từ 100 - 200 chỗ   |          |   |         |
| 1.3                | Phòng học từ 50 - 100 chỗ  | 3        | 360                                     |         |
| 1.4                | Số phòng học dưới 50 chỗ   | 122      | 7,091                                   |         |
| 1.5                | Số phòng học đa phương tiện  |          |   |         |
| 1.6                | Phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên toàn thời gian   | 22       | 4,860                                   |         |
| 2                  | Thư viện, trung tâm học liệu   | 3        | 1,234                                   |         |
| 3                  | Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập                              | 11       | 7,155                                   |         |
| <b>E. Cơ sở QN</b> |  |          |   |         |
| 1                  | Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu |          |   |         |
| 1.1                | Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ   | 1        | 450.8                                   |         |

| STT | Hạng mục  | Số lượng | Diện tích sàn xây dựng(m2) | Ghi chú |
|-----|---|----------|----------------------------|---------|
| 1.2 | Phòng học từ 100 - 200 chỗ  |          |                            |         |
| 1.3 | Phòng học từ 50 - 100 chỗ   | 75       | 4,318.9                    |         |
| 1.4 | Số phòng học dưới 50 chỗ  |          |                            |         |
| 1.5 | Số phòng học đa phương tiện   |          |                            |         |
| 1.6 | Phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên toàn thời gian                        | 1        | 424                        |         |
| 2   | Thư viện, trung tâm học liệu  | 1        | 383                        |         |
| 3   | Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập | 2        | 5,458                      |         |

## 2. Dự kiến kế hoạch tuyển sinh và đào tạo trong 05 năm đầu tuyển sinh

| Năm              | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|------|------|------|------|------|
| Số lượng dự kiến | 1000 | 1100 | 1200 | 1300 | 1400 |

## IV. Địa điểm đào tạo và danh sách các địa điểm thực hành, thực tập

### 1. Địa điểm đào tạo

Trường Đại học FPT dự kiến đào tạo ngành Công nghệ Truyền thông tại tất cả các phân hiệu:

**Hà Nội:** Khu Giáo dục và Đào tạo – Khu Công nghệ cao Hòa Lạc – Km29 Đại lộ Thăng Long, Huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội

**Hồ Chí Minh:** Lô E2a-7, Đường D1 Khu Công nghệ cao, Phường Long Thạnh Mỹ, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

**Đà Nẵng:** Khu đô thị công nghệ FPT Đà Nẵng, P. Hoà Hải, Quận Ngũ Hành Sơn, Thành phố Đà Nẵng

**Cần Thơ:** Số 600 Đường Nguyễn Văn Cừ (nối dài), P. An Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ

**Quy Nhơn:** Khu đô thị mới An Phú Thịnh, Phường Nhơn Bình & Phường Đống Đa, Thành phố Quy Nhơn, Bình Định.



## **2. Danh sách dự kiến các địa điểm thực hành/thực tập**

Trường Đại học FPT đã ký kết MoU/MoA với khoảng 200 Doanh nghiệp/Tổ chức/Công ty về lĩnh vực truyền thông để tạo điều kiện cho sinh viên ngành Công nghệ Truyền thông có thể thực hành/thực tập. Dưới đây là danh sách một số đối tác mà sinh viên ngành Công nghệ Truyền thông có thể tham gia thực hành/thực tập:

**Danh sách địa điểm dự kiến thực hành/thực tập của ngành Công nghệ Truyền thông.**

| <b>TT</b> | <b>Tên công ty</b>  | <b>Địa chỉ công ty</b>   |
|-----------|---|--|
| 1         | FPT Software  | Khu CNC Hoà Lạc  |
| 2         | Cổ phần VTC dịch vụ di động   | Tầng 11, Tòa nhà VTC - 18 Tam Trinh, Hai Bà Trưng, Hà Nội  |
| 3         | Công ty cổ phần Clever Group  | Five Star Garden, Tầng 3 Nhà G1, Khu TTTM Tòa Nhà, Số 2 Đ. Kim Giang, Kim Giang, Thanh Xuân, Hà Nội 100000 |
| 4         | Công ty Cổ phần công nghệ Sapo  | số 266, tòa Ladeco, Đội Cán, Ba Đình, Hà Nội   |
| 5         | Công ty Cổ phần Đầu tư HBR Holdings                                   | Cơ sở: 169 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội   |
| 6         | Công ty Cổ phần Giáo dục và Thương mại Riki Việt Nam                  | 40 Hàm Nghi, Cầu Diễn, Nam Từ Liêm, Hà Nội   |
| 7         | Công ty Cổ phần Tập đoàn Hào Nam - Hào Nam Group                      | Tầng 3, TNR Gold Silk, 430 Cầu Am, Hà Đông, Hà Nội.  |
| 8         | Công ty cổ phần Tập đoàn HVN  | Lô TT02-15, Ngõ 2 Hàm Nghi, KĐT HD Mon City, Mỹ Đình 2, Nam Từ Liêm, Hà Nội                                |
| 9         | Công ty cổ phần thương mại công nghệ thông tin di động (CONEK GROUP)  | Tầng 9, Tòa nhà Hội Nhà báo Việt Nam- Đường Dương Đình Nghệ, Yên Hòa, Cầu Giấy                             |
| 10        | Công ty cổ phần Truyền thông và Sự kiện Natech                        | 146 P. Trần Bình, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội   |
| 11        | Công ty Cổ phần VCCorp  | Tầng 21 tòa Hapulico, số 83 Đ. Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân Trung, Thanh Xuân, Hà Nội                        |
| 12        | Công ty Cổ phần quốc tế quảng cáo và truyền thông CIS                 | Số 03, ngách 61/104 đường Mễ Trì, phường Mễ Trì, Q. Nam Từ Liêm, TP Hà Nội                                 |
| 13        | Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Truyền thông và Giải trí Ant Group | 609 Trương Định , Hoàng Mai , Hà Nội   |
| 14        | Công ty Hệ thống Thông tin FPT (FPT Information System - FPT IS)      | 10 Phạm Văn Bạch, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội  |
| 15        | Công ty TNHH CCMedia Việt Nam   | Tầng 6, tòa nhà B3.7 Hacinco, đường Hoàng Đạo Thúy, phường Nhân Chính, quận Thanh Xuân, Hà Nội.            |
| 16        | Công ty TNHH JET STUDIO   | M5-M6, tầng M, tòa nhà Etown 1, 364 Cộng Hòa, Tân Bình, TP.HCM   |

| <b>TT</b> | <b>Tên công ty</b>   | <b>Địa chỉ công ty</b>   |
|-----------|--|--|
| 17        | Công ty Cổ phần Truyền thông tiếp thị MÊ KÔNG                        | Lầu 12C, 58 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP.HCM   |
| 18        | Công ty Cổ phần Quảng cáo Việt Nam                                   | Tầng 8, 402 Nguyễn Thị Minh Khai, P.5, Q.3, TP.HCM   |
| 19        | Công ty TNHH Quảng cáo FACESEO                                       | Số 36, Đường A4, Phường 12, Quận Tân Bình, TP.HCM  |
| 20        | Công ty TNHH Truyền thông SKYPERRY                                   | 26/9 đường số 3, Khu cư xá Đô Thành, Phường 4, Quận 3, TP.HCM  |
| 21        | Công ty Cổ phần Truyền thông ỚNG NGẮM                                | 12D, Nguyễn Thúc Đường, KP.3, P. An Lạc A, Quận Bình Tân, TP. HCM  |
| 22        | Công Ty TNHH Truyền thông GOLDEN STELLA - GOLDEN COMMUNICATION GROUP | Lầu 5, Tòa nhà Fideco, 28 Phùng Khắc Khoan, P. Đa Kao, quận 1  |
| 23        | Công Ty TNHH LIMINAL MEDIA   | Tầng trệt - Lững, Lô DH2, Tòa nhà Sky Center, Số 10 Phổ Quang, Phường 2, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam                        |
| 24        | Công Ty COLOR MAN ENTERTAINMENT                                      | 121 Hoàng Hoa Thám, phường 06, quận Bình Thạnh, TPHCM  |
| 25        | Công Ty VIEW FINDER MEDIA  | 16A Lê Hồng Phong, Phường 12, Quận 10, Tp.HCM  |
| 26        | Công ty Cổ phần Truyền thông và giải trí Điền Quân                   | 121 Hoàng Hoa Thám, phường 06, quận Bình Thạnh, TPHCM  |
| 27        | Công Ty TNHH Quảng cáo - Tư vấn - Tổ chức biểu diễn Cát Tiên Sa      | 5B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, quận 1, TP.HCM  |
| 28        | Công Ty TNHH Truyền thông SƯ TỬ TRẮNG                                | Lầu 5, 29 Nguyễn Văn Mai, P.8, Q.3, TPHCM  |
| 29        | Công Ty TNHH MTV Tổ chức sự kiện sàn ART                             | Tòa nhà Millennium, B6.16 & B6.17, 132 Bến Vân Đồn, Quận 4, TPHCM  |
| 30        | Công Ty TNHH Sixnature   | K33/25 Hải Hồ, Phường Thanh Bình, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng   |
| 31        | Công ty TNHH Phần mềm FPT Miền Trung                                 | Tòa nhà FPT Complex, đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Hoà Hải, Quận Ngũ Hành Sơn, Thành phố Đà Nẵng   |
| 32        | Công Ty TNHH Studio Grey   | Tầng 2 - tòa nhà Văn Phòng Công ty trực thăng Miền Trung - Cổng vào Ga sân bay Đà Nẵng, Phường Hoà Thuận Tây, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng |

| <b>TT</b> | <b>Tên công ty</b>                                   | <b>Địa chỉ công ty</b>  |
|-----------|--|---|
| 33        | Công ty TNHH Chiic World Việt Nam                    | 535 Trần Hưng Đạo, Phường An Hải Tây, Quận Sơn Trà, Thành phố Đà Nẵng                         |
| 34        | Công Ty TNHH Digital Works Vietnam                   | Tầng 8, Tòa nhà VN Đà Thành, 105 Lê Lợi, Phường Thạch Thang, Quận Hải Châu, Đà Nẵng           |
| 35        | Công ty Cổ phần Đầu tư và Công nghệ BAP              | 180-182-184 Nguyễn Tri Phương, Phường Chính Gián, Quận Thanh Khê, Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam |
| 36        | Công ty TNHH Sun Asterisk Việt Nam                   | Tầng 4, FHome 16 Lý Thường Kiệt, Phường Thạch Thang, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng         |
| 37        | Công ty Streetnet Corporation                        | Tầng 7, Tòa nhà 103 Lê Sát, Hòa Cường Nam, Hải Châu, Đà Nẵng                                  |
| 38        | Công Ty TNHH Miracle Research                        | Tầng 7, 103 Lê Sát, Phường Hoà Cường Nam, Quận Hải Châu,                                      |
| 39        | Công ty Cổ phần truyền thông và giải trí Wellzone    | Tầng 9, Toà nhà PvcomBank, Số 2 đường 30 tháng 4, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng            |
| 40        | Big Sun Media  | 17 Đ. Nguyễn Văn Cừ, An Hoà, Ninh Kiều, Cần Thơ   |
| 41        | Công ty Cổ phần Truyền thông và Quảng cáo Thế Hệ Trẻ | 243/5 Đường 30/4, Phường Hưng Lợi, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ                                |
| 42        | Công ty Truyền thông Số Phạm Minh                    | 75 đường B5, khu dân cư Hưng Phú 1, Phường Hưng Phú, Quận Cái Răng, Thành phố Cần Thơ         |
| 43        | Công ty Dịch vụ Quảng cáo Hải Lưu                    | 29 Quang Trung, Hưng Phú, Cái Răng, Cần Thơ   |
| 44        | Truyền Thông Và Du Lịch Flamingo Decor               | 24/2 Đinh Tiên Hoàng, P. Thới Bình, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ                                 |